



## Hvad gør de 2 % bedste?

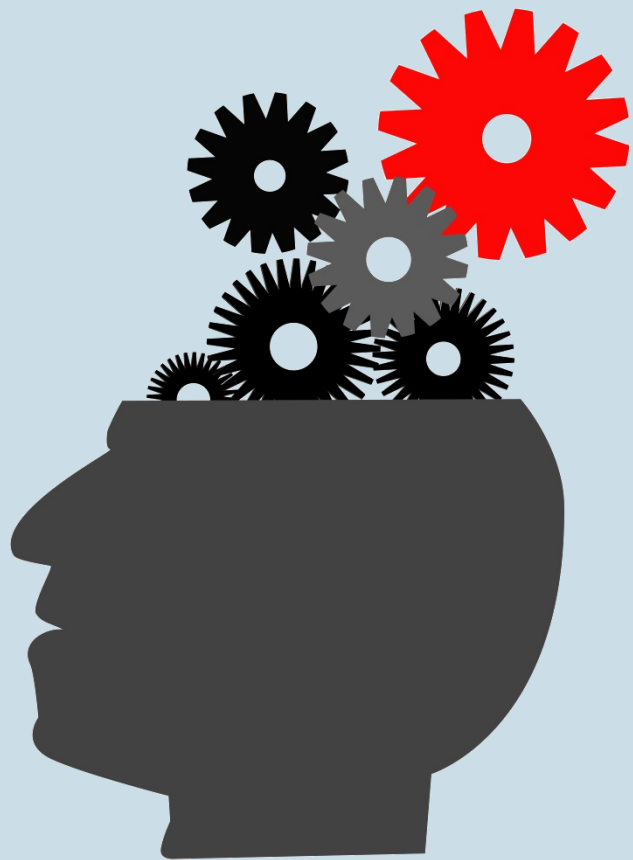
*V. Jacob Hvalkof*

Aulum 7-3-2018



SEGES har lavet analyse

– **Ingen konkret opskrift på succes**



Kvalificeret udtræk af de skarpeste hjerner i SAGRO

**INGEN HØJ'ere  
end HØJ !!**







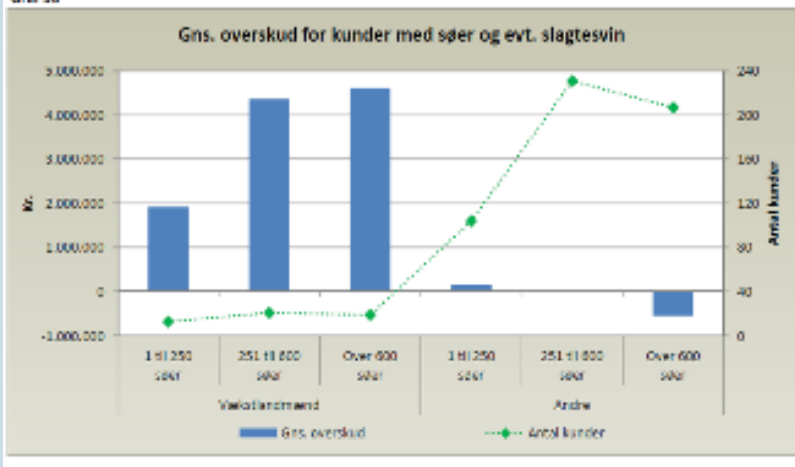
Hvis du vil være  
millionær  
**- så brug Niels Kjær!**

**Det var de 2 vigtigste elementer til succes!**

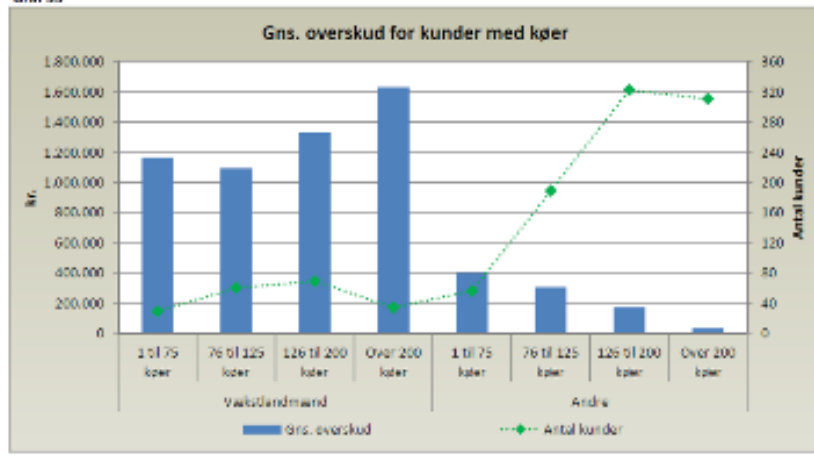
**Tak for i aften til Jacob Hvalkof .....**



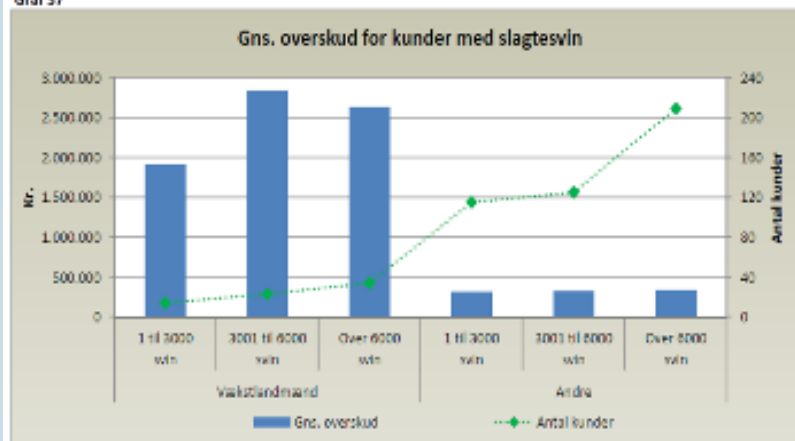
Graf 36



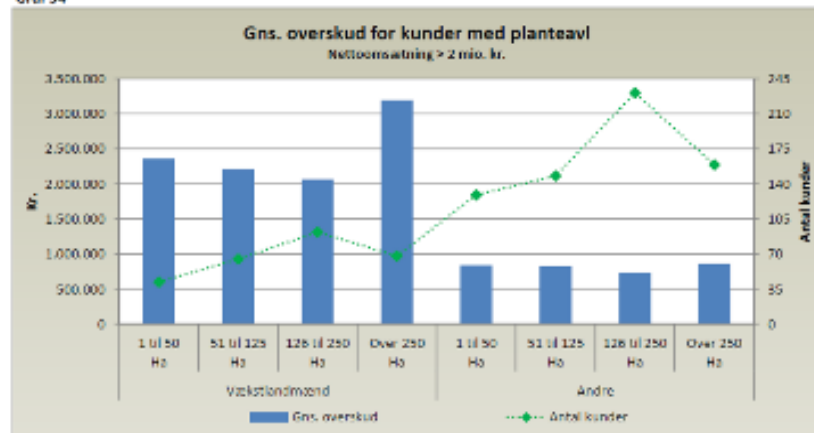
Graf 35

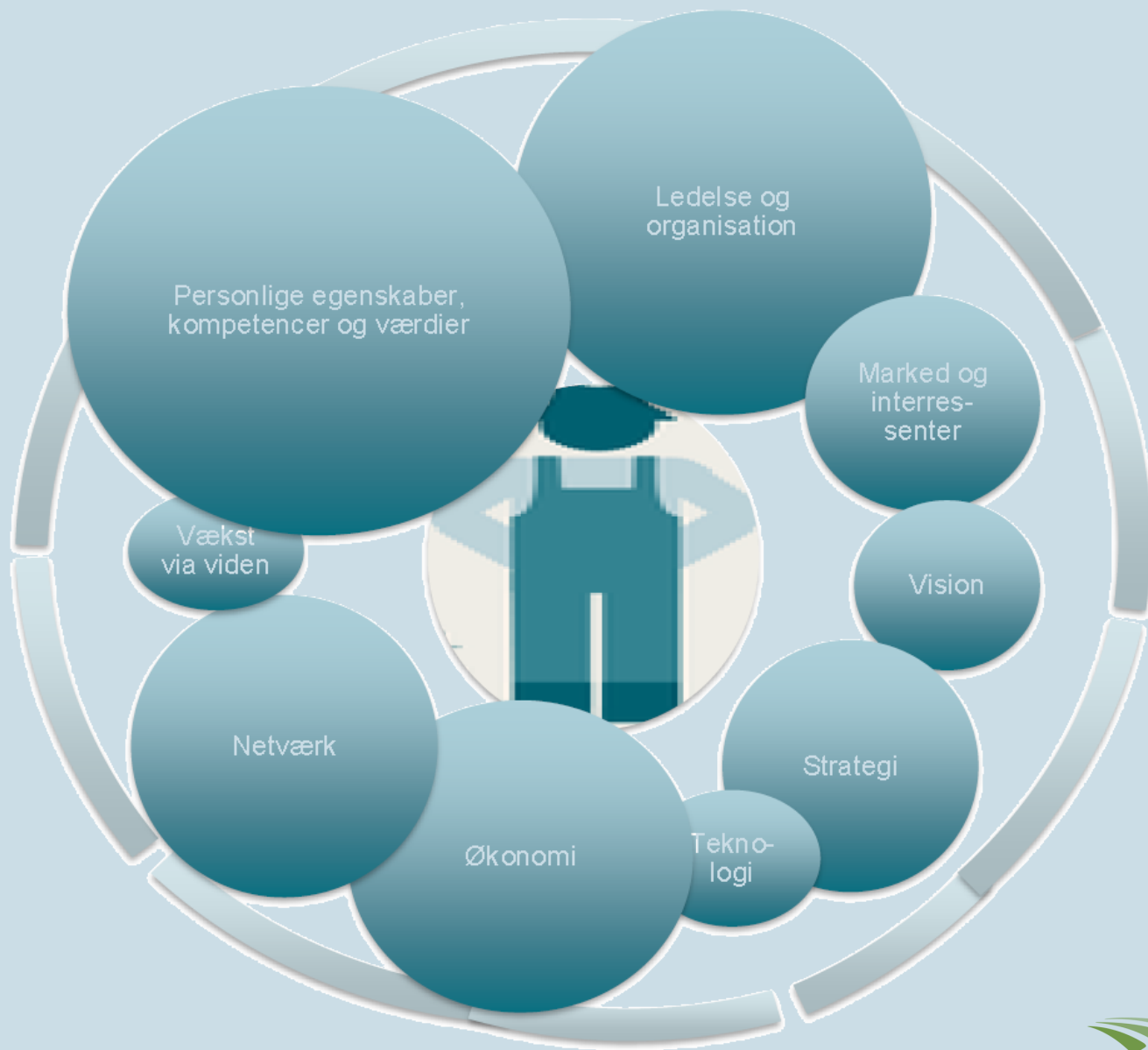


Graf 37



Graf 34





Restitution er innovation.

Medarbejderne er vigtigste aktiv.

De har altid lavet budget (evt. deres egen model).

De er nysgerrige.

Det er økonomi, der er fokusområde fra start  
– Den røde tråd.

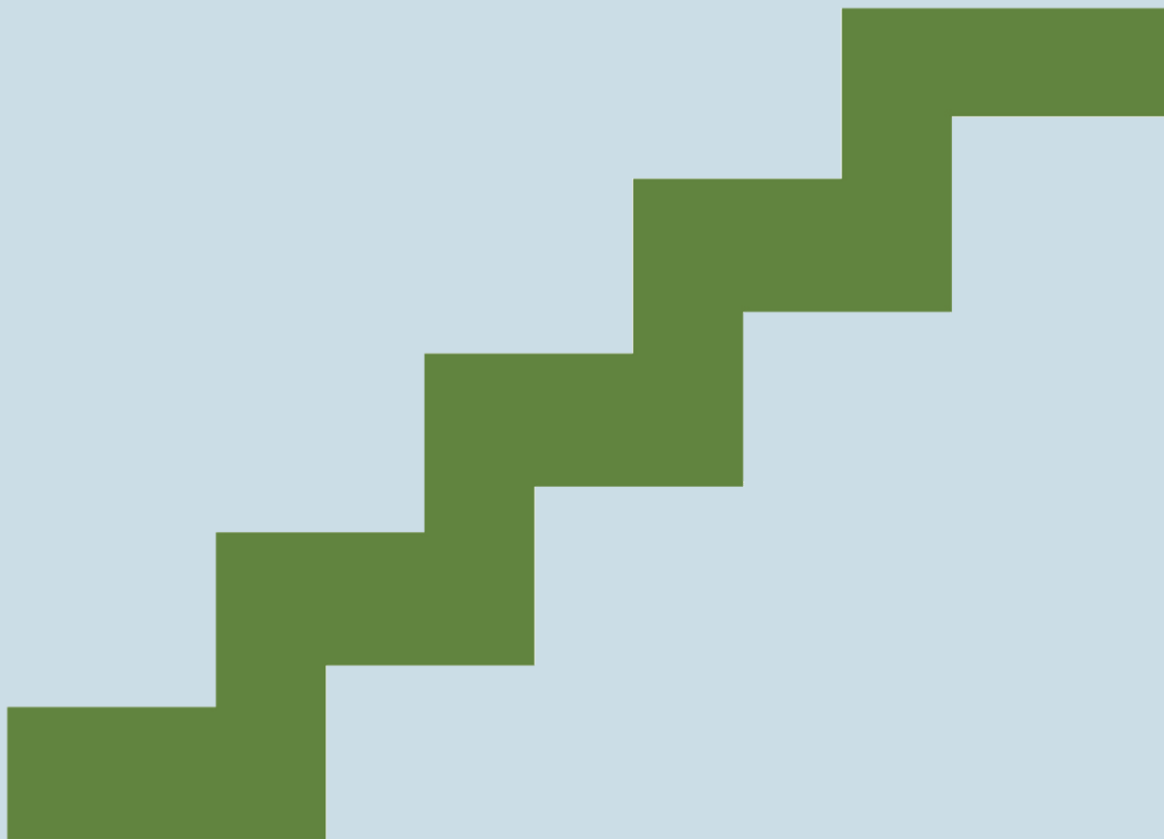


**Det er gørelsen og ikke størrelsen, der vigtig!!**



**Det er svært at påvise statistisk data for størrelsesøkonomiske fordele.**

# 10 Bud / Fif – Vejen til toppen





**1: Stærkt fokus på økonomi**

– afkastningsgrad 5-8 %

**2: Tro på dit eget koncept**

– Forbrugere skifter holdning, men husk tendens

**3: Faglighed er nødvendigt**

– Efter 3-7 ansatte er ledelse nøglen



**4: Få men flere forretningsområder**

– 2-4 stk.

**5: Omkostningsfokus**

– Vælg strategi – Stor / Billig

**6: Netværk**

– Få input udefra – Tillid, socialt – arbejdsmæssigt



**7: Teknologi**

– Ikke først og størst – men følge egne evner

**8: Målrettet sparring/rådgivning**

– Køber til det vigtigste eller aflastning

**9: Finansiering**

– Bankgæld med afvikling og ikke de sidste 10 %



**10: De forholder sig kun til noget man kan påvirke**

– Dvs. ingen brok over Arla, DC, politikerne og konen 😊



## Det ekstra råd

**Sørg for at få mange børn – 600 -> 60 →**





**Tak for i aften**